Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Высшая школа Экономики и бизнеса

Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА И**

|  |
| --- |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ****ПО ПРОВЕДЕНИЮ итогового экзамена ПО ДИСЦИПЛИНЕ****Корпоративные финансы (продвинутый курс)** |
|  |
| *(наименование учебной дисциплины по учебному плану)* |
|  **KF 5301** |
| *(шифр дисциплины по учебному плану)* |
| бакалавриат по направлению **«7В041-Финансы»** |
| *(шифр и наименование образовательной программы в рамках которой(ых) дисциплина реализуется)* |

Алматы 2020 г.

|  |  |
| --- | --- |
| С**оставитель:** | Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры «Финансы и учет» |
|  | *(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)* |

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзаменапо дисциплине **«Корпоративные финансы (продвинутый курс)**» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 13 от «24» ноября 2020 г.

**Введение**

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в формеустного экзамена. Процесс сдачи устного экзамена магистрантом предполагает автоматическое создание экзаменационного билета, на который магистранту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

**Экзамен -**в форме устного экзамена:

- рекомендовано корпоративное соединение Microsoft Teams;

- рекомендован сервис BigBlueButton в СДО Moodle,

- при технических проблемах внешние ресурсы ZOOM, Skype, и другие, осуществляя видеозапись совместной работы.

**Формат экзамена**- онлайн.

**Высший балл** - 100.

**Количество тестовых вопросов** -25 вопросов. В каждом вопросе из пяти вариантов ответа только один правильный.

**Длительность по времени** - **15-20 на ответ на все вопросы билета.**

**Расписание экзаменов** - согласно расписанию в системе универ.

**Контроль проведения экзамена.** Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

- осуществляет видеозапись экзамена,

- сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня окончания сессии.

**Темы, по которым будет составлены тесты:**

1. Принципы корпоративных финансов

2. Корпоративная отчетность как инструмент корпоративного управления и контроля

3. Фундаментальные концепции корпоративных финансов

4. Политика управления активами корпорации

5. Анализ доходов и расходов корпорации

6. Инвестиционная деятельность предприятий

7. Заемный капитал как источник финансирования деятельности компании

8. Структура капитала компании на совершенном рынке капитала. Собственный капитал корпорации

9. Дивидендная политика как инструмент развития компании

10. Финансовый анализ как инструмент для принятия управленческих решений

11. Организация финансового планирования компании

12. Реорганизация и финансовая стабилизация корпораций

13. Стратегические сделки: слияния, поглощения, выкупы компаний, реструктуризация.

14,15. Управление стоимостью компании

**Во время сдачи экзамена студенты должны быть способны:**

- продемонстрировать полученные знания по основам финансового менеджмента, структуре финансового планирования, методике оценки финансового состояния компании, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста финансовой устойчивости и рыночной стоимости;

- анализировать, правильно понимать и интерпретировать финансовую информацию;

- демонстрировать знания и понимание в области оценки и управления финансовыми ресурсами, денежными потоками, активами и пассивами, портфелем ценных бумаг, финансовыми рискам;

- владеть методологией оценки эффективности финансового менеджмента в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

**Программные вопросы экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый курс)»**

1. Особенности организации финансов корпорации
2. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
3. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
4. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
5. Финансовые службы корпорации и их функции
6. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
7. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
8. Анализ ликвидности баланса корпорации
9. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
10. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
11. Анализ производственных запасов и затрат
12. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса. Характеристика
13. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
14. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
15. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
16. Задачи финансовых служб корпорации
17. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
18. Виды стоимости капитала компании
19. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
20. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
21. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
22. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
23. Источники финансовой информации о компании
24. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
25. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
26. Доход как основной оценочной показатель деятельности корпорации
27. Задачи и принципы финансового планирования
28. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
29. Задачи финансовой стратегии корпораций
30. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалом и готовой продукции и др
31. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
32. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
33. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
34. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
35. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
36. Понятие и содержание корпоративных финансов
37. Организация управления финансами корпорации
38. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
39. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
40. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
41. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпорации
42. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций. Особенности организации финансов корпорации
43. Планирование и использование амортизационных отчислений
44. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
45. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
46. Содержание бизнес – плана и его характеристика
47. По каким внеоборотным активом не начисляются амортизации и почему
48. Показатели рентабельности и методы их исчисления
49. Содержание группе затрат «Амортизация основных фондов»
50. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
51. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг
52. Показатели эффективности использования оборотных средств
53. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
54. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации Порядок составления финансовых планов
55. Финансовая стратегия и тактика корпорации
56. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
57. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
58. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
59. Принципы организации корпоративных финансов
60. Содержание анализа финансовых результатов
61. Простые и сложные проценты
62. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
63. Смета затрат на производство и реализацию продукции
64. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
65. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
66. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
67. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
68. Финансовые ресурсы корпорации , их характеристика
69. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
70. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
71. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
72. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
73. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
74. Формирование и основные цели корпоративных финансов
75. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
76. Формы банкротства, краткая характеристика
77. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
78. Формы реорганизации и ликвидации АО
79. Характеристика внеоборотных активов корпорации
80. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
81. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
82. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислении
83. Эффективность использования основных фондов

**Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015. - 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

Интернет-ресурсы:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq